

Exzellenz
im Marketing –
25 JAHRE
MARKETING-CLUB TRIER-LUXEMBURG E.V.

2012

JAHRESPROGRAMM



MARKETING-CLUB
TRIER-LUXEMBURG E.V.



MARKETING-CLUB
TRIER-LUXEMBURG E.V.

MARKETING-CLUB TRIER-LUXEMBURG E. V.

Postfach 2540
54215 Trier

Tel.: +49 651 826 789 40
Fax: +49 3212 826 789 4

E-Mail: info@mctrier.de
Web: www.mctrier.de

Exzellenz im Marketing –
25 Jahre
Marketing-Club
Trier-Luxemburg

Der Marketing-Club Trier-Luxemburg ist seit seiner Gründung 1988 dem Deutschen Marketing-Verband angeschlossen. Im DMV-Netzwerk sind zur Zeit mehr als 14.000 Mitglieder in 65 regionalen Marketing-Clubs zusammengeschlossen. Die Clubs sind Kompetenzzentren für Marketing in ihrer Region und Treffpunkte mit Berufskollegen. Zentrales Thema ist „Marketing als unternehmerischer Erfolgsfaktor“. Hierzu werden monatliche Fachvorträge mit anschließender Diskussion angeboten.

Der Marketing-Club Trier-Luxemburg unterhält in der grenzüberschreitenden Wirtschaftsregion ein Zentrum für den Erfahrungsaustausch zu allen Fragen des Marketing-Managements. Unternehmensleiter und Führungskräfte tauschen sich hier branchenübergreifend aus. Wissenschaftlich bereichernd ist die enge Verbindung mit der Universität und der Fachhochschule Trier. Die Mitglieder des Marketing-Clubs kommen aus der gesamten Region Trier und aus Luxemburg. Mit rund 160 Mitgliedern ist der Marketing-Club einer der größten grenzüberschreitenden Wirtschaftsverbände der Großregion.

Informationen über Mitgliedschaft, Veranstaltungen und Teilnahme als Gast erhalten Sie bei unserer Geschäftsstelle.



MARKETING-CLUB
TRIER-LUXEMBURG E.V.

Gerne!



P R O M U S I K
Veranstaltungstechnik GmbH

QUARTAL 2012 | 1

Alle Informationen aktuell unter www.mctrier.de



| | | | | |
|---------------|---|--------------------------------------|---|---|
| ★ EXKLUSIV | Dienstag, 10. Januar 2012 19.00 Uhr | TRIER JTI | <i>EU-Gesetzgebung am Beispiel Tabakproduktrichtlinie – Gefahr für die Marktfreiheit und Konjunkturprogramm für die organisierte Kriminalität?</i> | HEIKE LAU, JTI Director Corporate Affairs & Communications |
| | Dienstag, 31. Januar 2012 10.00 - 12.00 Uhr | TRIER Universität HS 4 | Zusatzveranstaltung <i>Der Mensch im Mittelpunkt: Die Unternehmenskultur bei dm-drogerie markt</i> | ROMAN MELCHER, CIO dm-drogerie markt |
| | Dienstag, 14. Februar 2012 19.00 Uhr | TRIER Rheinisches Landesmuseum | Edelweiß GmbH <i>Alles Käse? Die Bograin Gruppe in Deutschland – Führung „à la Francaise“</i> | KURT HARDT, Vertriebsdirektor Edelweiss GmbH |
| ★ EXKLUSIV | Dienstag, 13. März 2012 17.30 Uhr/19.00 Uhr | FÖHREN IT-Haus | 17.30 Uhr: Mitgliederversammlung 19.00 Uhr: SAP AG <i>Die Zukunft des Handels – Veränderte Regeln durch Social Media und neue Technologien</i> | ACHIM SCHNEIDER und CHRISTOPH SCHRÖDER, Director and Manager Solution Management Retail SAP AG |
| | 15. - 17. März 2012 | AACHEN | 23. Nationale Junioren Tagung www.njt2012.de | Informationen folgen |
| | Freitag, 16. März 2012 | HEIDELBERG Printakademie | MC-Forum Südwest <i>Compliance kills Marketing</i> | Informationen folgen |

QUARTAL 2012 | 2

| | | | | |
|---------------|--|---|---|--|
| ★ EXKLUSIV | Donnerstag, 19. April 2012 19.00 Uhr | TRIER Theater Trier | Gemeinschaftsveranstaltung VTU/KJU/MC <i>Kompetenz und Leidenschaft – die Formel zum Erfolg</i> | REINER CALMUND , langjähriger Bundesligamanager, Fußballexperte, Autor/Kolumnist |
| | Dienstag, 08. Mai 2012 19.00 Uhr | TRIER Unternehmens- zentrale der Sparkasse Trier | Deutscher Sparkassen- und Giroverband Jung von Matt Werbeagentur <i>Die Markenstrategie der Sparkassen-Finanzgruppe</i> | DR. MARKUS WEISENBERGER, Dt. Sparkassen- und Giroverband Berlin und H. WILLMS, Jung von Matt Werbeagentur Hamburg |
| ★ EXKLUSIV | Dienstag, 12. Juni 2012 19.00 Uhr | TRIER Georgs Restaurant (am Südbad) | Sommerfest mit Grillabend <i>Weber Grill Akademie</i> | Informationen folgen |
| | Donnerstag, 21. Juni 2012 19.00 Uhr | BERLIN Mercedeswelt Berlin | Deutscher Marketing- und Markentag | Informationen folgen |

Exzellenz im Marketing –

25 JAHRE MARKETING-CLUB TRIER-LUXEMBURG E.V.

25 JAHRE

QUARTAL 2012 | 3

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| | Dienstag, 14. August 2012 19.00 Uhr | TRIER CinemaxX Trier | CinemaxX <i>Herausforderung Kinobranche: digital und visionär</i> | THILO RIEGE, Marketing- und Vertriebsvorstand CinemaxX Hamburg |
| | 24. - 26. August 2012 | KASSEL | Nationales Junioren Camp Kassel Rahmenprogramm DOCUMENTA 2012 | Informationen folgen |
| | Dienstag, 11. September 2012 19.00 Uhr | LUXEMBURG Chambre de Commerce Luxembourg | Ferrero International S.A. <i>Consumer Insights und erfolgreiche Innovation</i> | LUCA REGORDA, Global Senior Group Manager Ferrero International S.A. |

QUARTAL 2012 | 4

| | | | | |
|---------------|---|---|--|--|
| | Dienstag, 09. Oktober 2012 19.00 Uhr | TRIER Mercure Hotel Trier Porta Nigra | Würth-Gruppe: <i>Erfolgsgeheimnis Führungskultur – Bilanz eines Unternehmers</i> | PROF. REINHOLD WÜRTH, Vorsitzender des Stiftungsaufsichtsrates der Würth-Gruppe |
| | Dienstag, 23. Oktober 2012 17.00 Uhr | TRIER Pro Musik | Workshop: <i>Event als Marketing-Instrument</i> | WINFRIED KORNBERG, ProMusik Trier |
| | Dienstag, 06. November 2012 19.00 Uhr | TRIER Audi Zentrum Trier | www.audi.de <i>Vorsprung durch Technik</i> | AUDI MARKETINGVORSTAND, Audi Ingolstadt |
| ★ EXKLUSIV | Donnerstag, 29. November 2012 18.00 Uhr | TRIER Nells Park Hotel Trier | FESTLICHER JAHRESABSCHLUSS <i>25 Jahre Marketing-Club Trier-Luxemburg e.V.</i> Festredner Sternekoch Johann Lafer | u.a. mit Sternekoch JOHANN LAFER , Unternehmer, Fachbuchautor, Heli Gourmet und Fernsehkoch |

EXKLUSIV ★ : nur für Mitglieder EXKLUSIV ★★ : nur für Mitglieder, auf Wunsch mit Partner

Stand: 2. Januar 2012

NOVEMBER 2013 | 5. Marketing-AWARD

nähere Informationen und Ausschreibungsunterlagen unter www.mctrier.de

**JETZT
vormerken!**

